

Portfólio de Patrocínio

Cultural

2024



apm.org.br/

sociocultural

Por que 
investir
na Associação
Paulista de
Medicina?

Quem somos?

Somos uma entidade do terceiro setor, fundada em 1930 que conta atualmente com 25 mil médicos associados em todo o estado de São Paulo, Temos uma longa história de inter-relacionamento entre os médicos e a comunidade, promovendo eventos e criando novos projetos que unem ciência, arte e cultura,

Associação Médica Estabelecida: instituição médica respeitada, com uma imagem sólida entre seus associados e o público em geral, frequentadores da programação cultural gratuita e aberta.

Perfil dos Associados: Profissionais médicos qualificados, de elevado padrão cultural e influência na formação de opinião, diversidade nas faixas etárias e de rendas.

Benefícios de investir na APM: Eventos de alta qualidade e baixo custo, assim como a possibilidade de diferentes abordagens de comunicação para transmitir mensagens específicas, incluindo mídia impressa e eletrônica, entre outros.

Ligação à Cultura e Potencial de Negócios: enfatizamos a ligação da marca à cultura, aumentando a exposição do patrocínio de forma qualificada devido ao perfil da audiência. Destacamos a possibilidade real de realizar negócios durante os eventos promovidos.

Incentivo à Cultura: utilizamos mecanismos relacionados a **incentivos culturais governamentais e de verba própria para viabilizar projetos que beneficiam um número crescente de pessoas.** Isso indica um enfoque amplo e abrangente nas ações, contribuindo positivamente para a sociedade através de nossas iniciativas.



O Pensador, de Auguste Rodin.

Áreas Culturais

Museu de História
da Medicina



Pinacoteca



Biblioteca



Plano Anual das Atividades Culturais

PRONAC 2312102

Resumo 
dos Projetos
culturais
da APM
2024



PROJETO EXPOSIÇÃO E LIVRO IMPRESSO COM AS OBRAS



SUA
MARCA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



A **Pinacoteca da APM** tem um acervo significativo de obras de artistas importantes, especialmente ligadas ao movimento modernista brasileiro. A disponibilidade de entrada franca e a variedade de exposições artísticas tornam o espaço um destino atraente para os visitantes locais e internacionais – por isso, através dessa área, várias exposições de artistas consagrados contemporâneos são realizadas anualmente.



Projeto 
*exposição
e livro impresso*



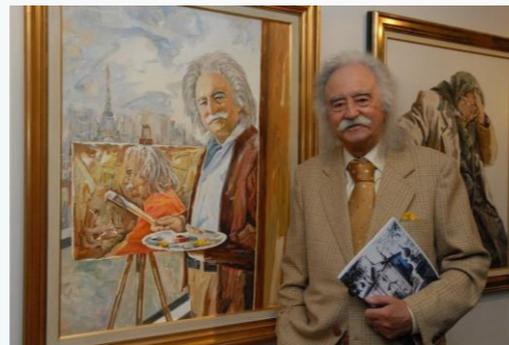
Diálogo Construtivo Paulista.
Curador: Enock Sacramento, Dr. Guido Palomba (diretor cultural), Paulo Pasta (artista) e Vice-presidente APM, Dr. José Luiz Gomes do Amaral



Curador e crítico: Olívio Tavares de Araújo e Diretor Cultural: Dr. Guido Arturo Palomba (Exposição José Antonio da Silva 2009)



Inos Corradin (Exposição 2002)



Mestre Adelino Ângelo, de Portugal (Exposição 2014)



Yugo Mabe (Sessão de autógrafos 2018)



Grégorio Gruber (Exposição 2014)

CONHEÇA
O ACERVO

ACESSE O
LINK: <https://www.apm.org.br/wp-content/uploads/Livro-Acervo-da-Pinacoteca-APM.pdf>





Projeto 
exposição
Pinacoteca e Livro

Objetivos do projeto:

- ✓ Realizar 2 meses de uma grande exposição na Pinacoteca da APM, Sala Dr. Guido Palomba – abertura com coquetel e música.
- ✓ Escolher artista de renome (Curadoria).
- ✓ Visitação de cerca de 2 mil pessoas durante o período das exposições.
- ✓ Livros impressos: 500 exemplares (capa dura, 80 páginas - sendo o conteúdo textos e obras sobre o artista apresentado).

Público alvo: Entidades médicas, médicos associados e familiares, galerias, museus, artistas plásticos, instituições culturais, colecionadores, mídia, alunos e professores das escolas e público em geral.



Projeto 
*exposição
e Livro*

- ✓ Arte & Educação para alunos das escolas

Valor do projeto: R\$ 123.666,96

Contrapartidas:

QUANTIDADE	APLICAÇÃO DA LOGOMARCA NA EXPOSIÇÃO
500	Convites impressos (também online)
4	E-mail Marketing
4	Post nas Mídias sociais APM
2 meses	Banner na página interna da Pinacoteca
1 edição	Agenda cultural da Revista APM
1	Sinopse do patrocinador no release da imprensa sobre o projeto
1	Menção de agradecimento ao Patrocínio na abertura da exposições
25	Convite patrocinador da exposição
1	Plotagem no texto de abertura na parede da mostra
QUANTIDADE	APLICAÇÃO DA LOGOMARCA NO LIVRO
1	Folha de rosto e contracapa
1	Texto de uma página da apresentação do Presidente da empresa patrocinadora
50	Livros impressos entregues a(o) patrocinador(a)

Link para baixar o livro modelo das exposições:

https://www.apm.org.br/wp-content/uploads/cata_logo- dia_logo_construtivo_paulista_apm- com_capas_1.pdf



Projeto 
exposição
Térreo

Exposições de arte no Térreo

Objetivos do projeto:

- ✓ Realizar 4 exposições menores no térreo, **local de acesso à todas as áreas da APM, por isso, a visibilidade do projeto é ampla.**
- ✓ Os artistas são escolhidos pela Curadoria e na maioria são médicos com veia artística, familiares e/ou assuntos relacionados à temas médicos.
- ✓ Promoção de Arte & Educação através das escolas públicas convidadas.
- ✓ Abertura com coquetel e música.

Público Alvo: frequentadores das atividades culturais , médicos e familiares, diretoria APM, outras entidades médicas e culturais.



Exposições de arte no Térreo

Valor do projeto: R\$ 34.759,35

Contrapartidas:

QUANTIDADE	APLICAÇÃO DA LOGOMARCA
	Convites online
10	E-mail Marketing
10	Post nas Mídias sociais APM
2 meses	Banner no hotsite da exposição
1 edição	Agenda cultural da Revista APM
1	Sinopse do(a) patrocinador(a) no release da imprensa sobre o projeto
1	Menção de agradecimento a(o) Patrocinador(a) na abertura da exposições
1	Plotagem no texto de abertura na parede da mostra
1	Banners da empresa durante o período das exposições

PROJETO CHÁ COM CINEMA





CHÁ COM 
cinema

Desde 1996

Programação de **filmes clássicos**, exibidos no auditório da Entidade. Após a sessão, é servido um **chá da tarde** acompanhado de música ao vivo. O ingresso é a **doação de alimentos**, que são destinados a entidades filantrópicas.

- ✓ 10 sessões fechadas do cinema clássico (comédias românticas dos anos 40, 50, 60), seguidas de um chá da tarde com música ao vivo.
- ✓ Promove agradáveis encontros da terceira idade em momentos de integração, cultura, descontração e qualidade de vida.
- ✓ Antes das sessões, o espaço será aberto para pequenas palestras sobre saúde nas diversas áreas.
- ✓ Desfile no final do ano.

Público alvo:

Total: 1.500 frequentadores – 10 eventos por ano, 150 pessoas por sessão.

Perfil: 3ª idade, familiares de associados (mães, sogras e pacientes), viúvas de médicos e público em geral.

No mailing do programa, contamos com 4.000 nomes – público da terceira idade das diversas regiões da Cidade de São Paulo.



CHÁ COM 
cinema

Valor do projeto: R\$ 90.067,35

Contrapartidas:

QUANTIDADE	APLICAÇÃO DA LOGOMARCA
10	Inserções da logomarca em todo material de divulgação dos eventos
10	E-mail marketing e mídias sociais
10	Menções de agradecimento durante o chá da tarde com música ao vivo
2	Banners da empresa durante o evento
2	Mesas e cadeiras para exposição da marca no local do evento
2	Disparos de e-mail marketing para a base dos participante do evento
1	Banner no hotsite do evento
10	Apresentações de vídeo institucional – antes dos filmes
10	Apresentações da logomarca na abertura do cinema / imagem congelada enquanto chegam os participantes

PROGRAMA MÚSICA EM PAUTA NA APM



SUA
MARCA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



MÚSICA EM PAUTA NA APM

Apresentações musicais com repertórios eruditos e populares no **auditório** da Associação Paulista de Medicina. Pela programação já se apresentaram músicos de reconhecida relevância no cenário erudito como Gilberto Tinetti, Paulo Gori, Celina Imbert, Carmen Monarcha, e no cenário instrumental como Duofel, Zimbo Trio, Banda Mantiqueira, entre outros. O auditório da APM tem capacidade de receber um público de 160 pessoas.

Objetivos:

1. Realizar 5 apresentações musicais instrumentais de caráter erudito e/ou popular, com repertório de compositores e reconhecida expressão cultural, convidando músicos e grupos musicais de reconhecida importância no cenário nacional e internacional.
2. Apresentar ao público de São Paulo, em audições gratuitas, as tradições mais expressivas da música erudita nacional e internacional, através da apresentação de concertos.
3. Formar plateias para a música instrumental e erudita.
4. Disponibilizar os concertos na TV aberta no Canal Youtube.

Público alvo:

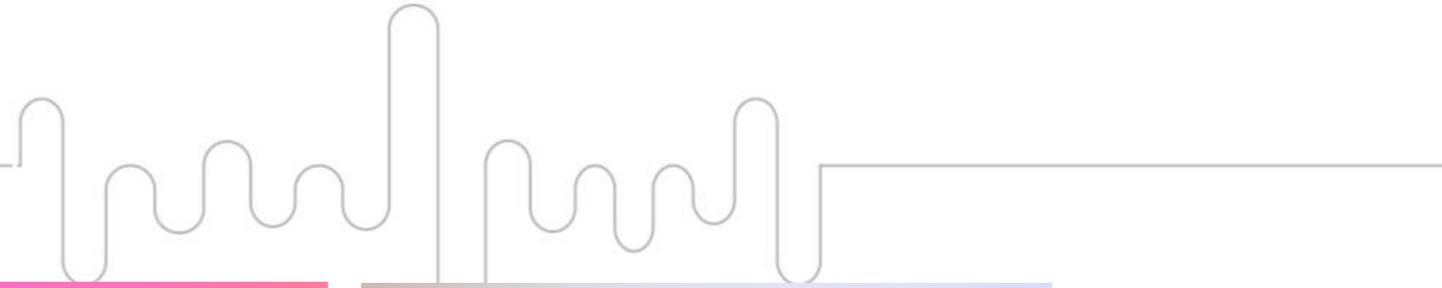
Médicos associados e família;
Profissionais de outras áreas e apreciadores de música erudita e instrumental;
Público em geral.





música

em Pauta desde 2000





Valor do projeto: R\$ 61.852,35

Contrapartidas:

QUANTIDADE	APLICAÇÃO DA LOGOMARCA
125	Convites impressos (também online) em cada evento – total 5 eventos
5	E-mail marketing
25	Post nas Mídias sociais APM
1 ano	Banner na página interna do Cultural
Edição outubro	Agenda cultural da Revista APM
10	Menção de agradecimento a(o) Patrocinador(a) nas aberturas
50	Vagas para os convidados do patrocinador (10 vagas em cada evento)
5	Projeção da logomarca no telão do auditório
5	Vídeo do patrocinador (1 minuto) antes do início da apresentação
5	Disparos de e-mail marketing para os participantes do evento
5	Patrocinador(a) poderá deixar até 2 banners durante o período das apresentações

PROJETO CINE DEBATE



SUA
MARCA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



CINE DEBATE

Um dos primeiros projetos de cinema com debate da cidade de São Paulo, criado há 23 anos, em parceria com o psiquiatra e escritor **Wimer Bottura Jr.**

Projeções de filmes sobre um tema específico com a presença de debatedores das diversas áreas como médicos, jornalistas, cineastas, psicólogos, roteiristas, atores, advogados e pessoas de diversas áreas envolvidas com os temas propostos. As reservas de lugares costumam lotar rapidamente.

Objetivos do projeto:

1. Promoção da saúde mental através do cinema.
2. 10 encontros mensais de cinema crítico, no auditório da APM.
3. Convite a 20 especialistas que vão analisar os filmes com a plateia.
4. Disponibilizar os debates na TV aberta no Canal Youtube.
5. Recepção com pianista - temas de filmes.
6. Promover cultura e qualidade de vida para um público ávido e carente de iniciativas como esta.
7. Valor a arte cinematográfica.

Público-alvo: Médicos associados/ não associados e família / profissionais de outras áreas / Alunos e professores das escolas públicas
1.500 pessoas participantes.





Valor do projeto: R\$ 38.719,35

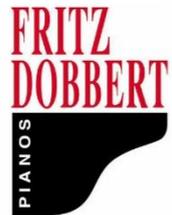
Contrapartidas:

QUANTIDADE	APLICAÇÃO DA LOGOMARCA
500	Folhetos programação anual - impressos (também online)
10	E-mail marketing / convite - base de associados
100	Post nas Mídias sociais APM
1 ano	Banner na página interna do Cultural
Edição outubro	Agenda cultural da Revista APM
10	Menção de agradecimento a(o) Patrocinador(a) nas aberturas pelo coordenador do projeto
50 lugares	Reservas de lugares/Convites para os convidados do(a) patrocinador(a)
10	Projeções da logomarca no telão do auditório
10	Vídeo do patrocinador (1 minuto) antes do início da apresentação
2	Disparos de e-mail para a base de médicos da APM/ conteúdo da empresa
10	Patrocinador(a) poderá até 2 banners nos dias dos eventos



Alguns Patrocinadores e Apoiadores

Últimos 15 anos



Apoio governamental



Projetos Culturais da Associação Paulista de Medicina

Av. Brigadeiro Luís Antônio, 278
Bela Vista – São Paulo/SP – Brasil
<https://www.apm.org.br/>

**Consulte um representante do
Marketing Comercial APM:**



a p m . o r g . b r

